

# Näringslivet som samhällsbyggare

Vadstena Symposium

16-17 maj 2019

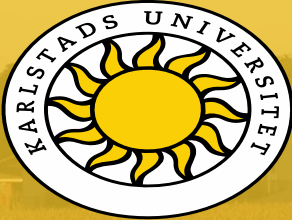
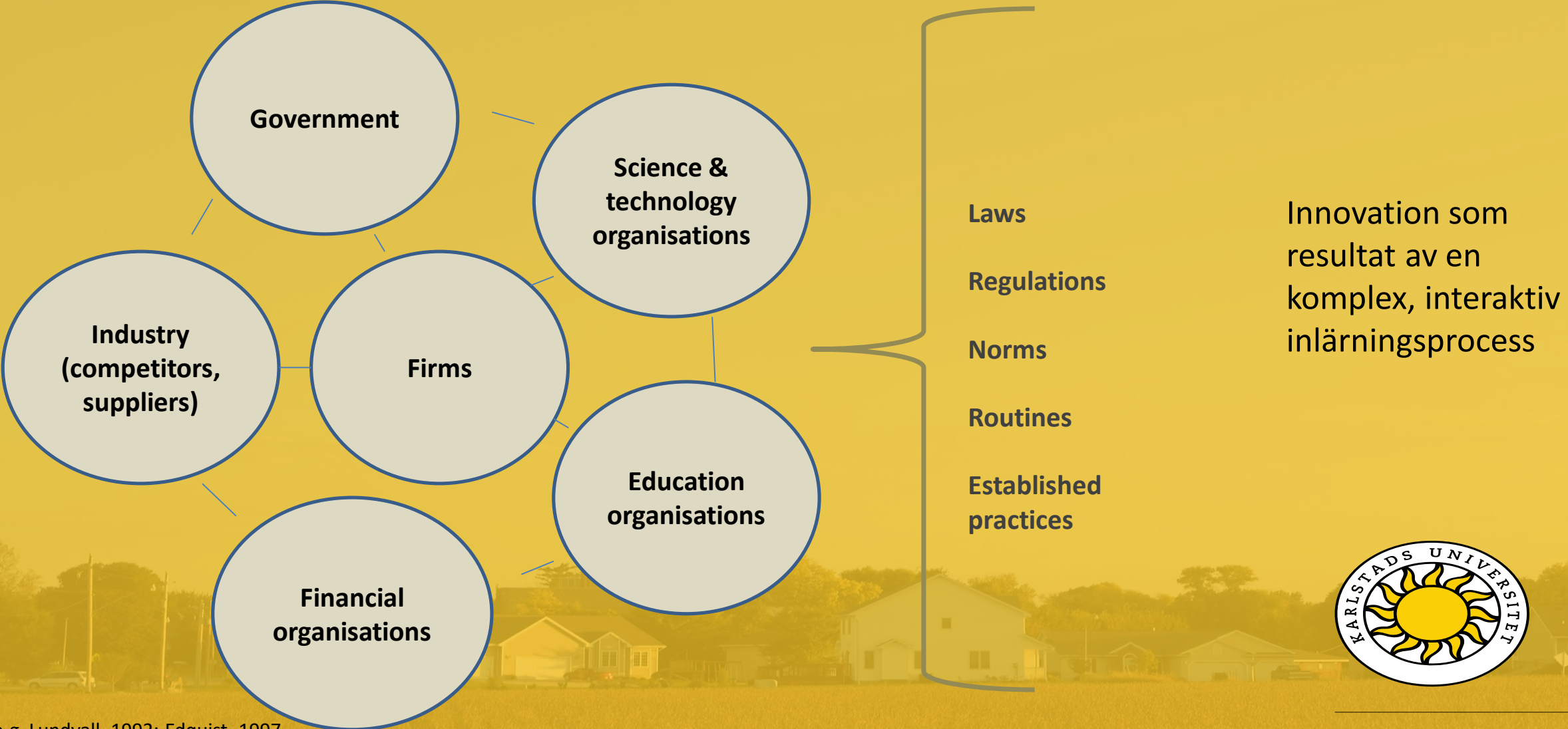
Hanna Martin

Centrum för forskning om regionalt samhällsbyggande (CRS)  
Karlstads Universitet

Företagsekonomiska Institutionen (Ekonomisk Geografi)  
Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

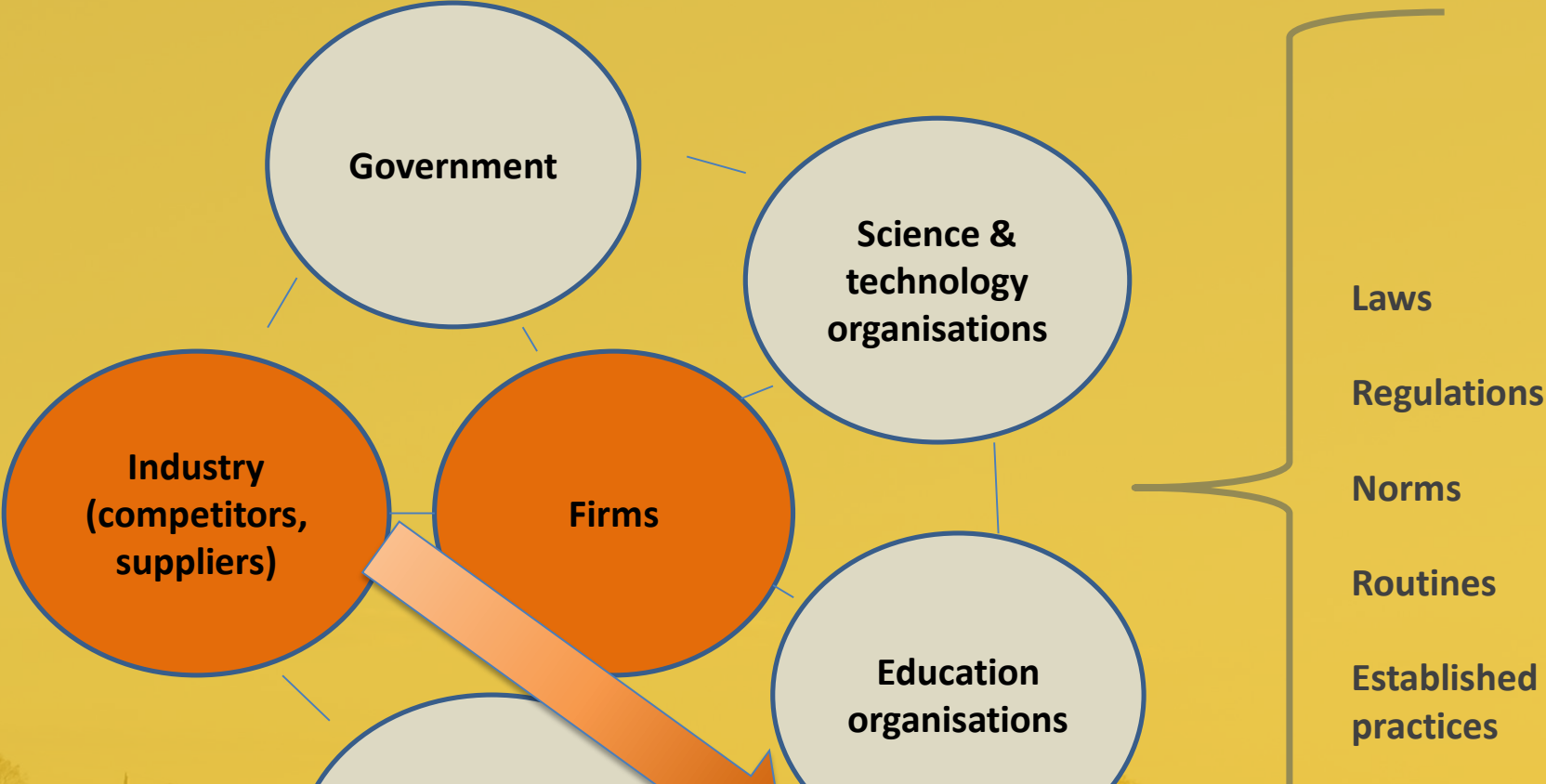


# Innovationssystem

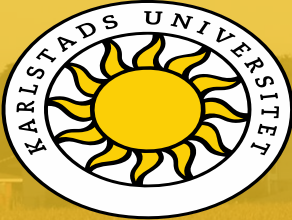


e.g. Lundvall, 1992; Edquist, 1997  
Figure inspired by Prof. Chaminade, Lund University

# Innovationssystem

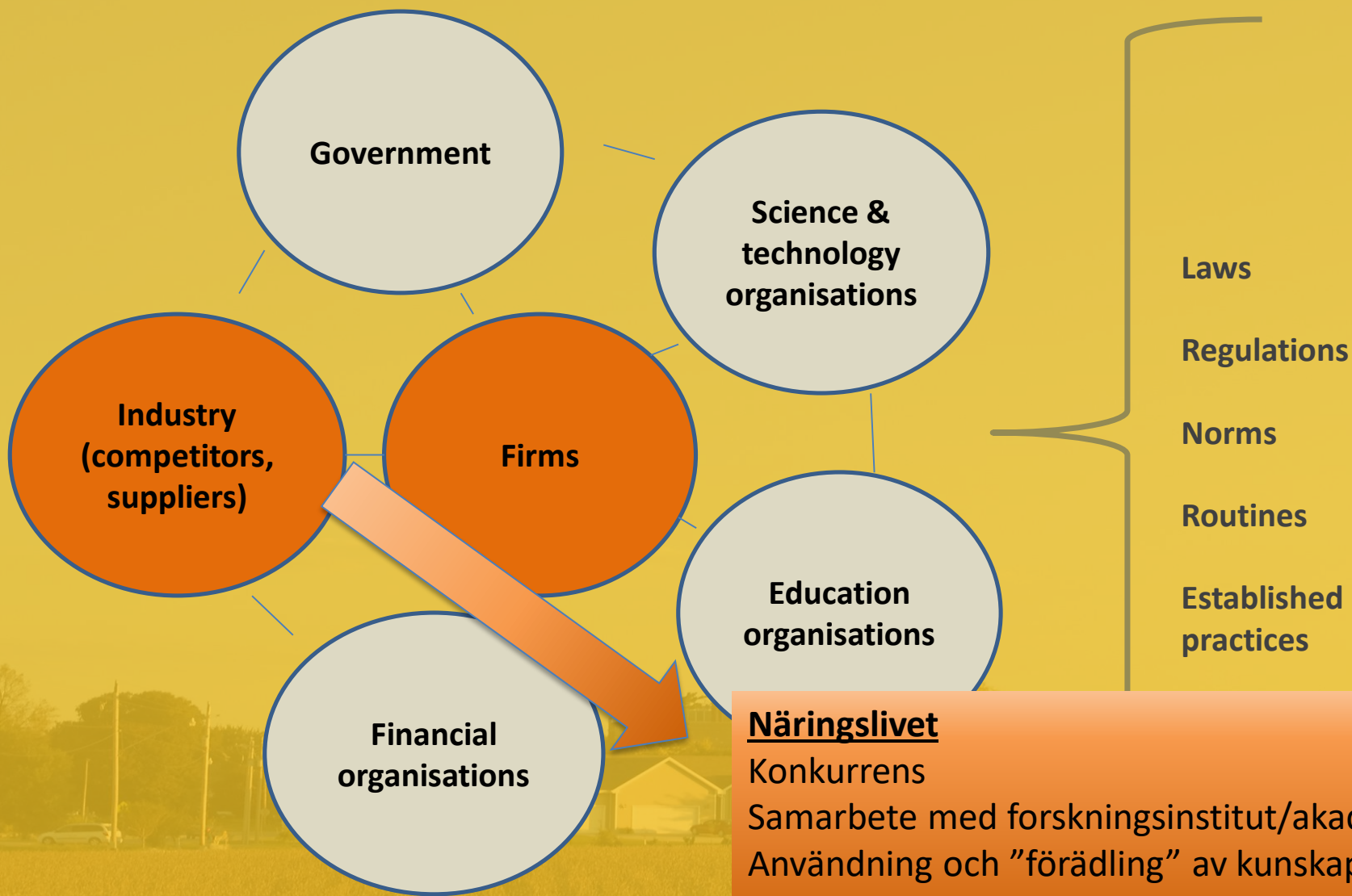


**Näringslivet**  
Konkurrens  
Samarbete med forskningsinstitut/akademin  
Användning och "förädling" av kunskap  
Marknadsintroduktion av nyheter = innovation





# Innovationssystem



## Näringslivet

Konkurrens

Samarbete med forskningsinstitut/akademien

Användning och "förädling" av kunskap

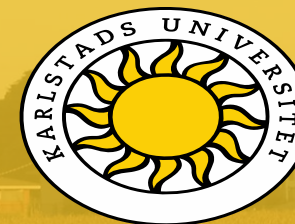
Marknadsintroduktion av nyheter = innovation

## Förändrad kontext för innovationsaktiviteter

- Tidigare innovationer orsakar hot mot våra samhällen

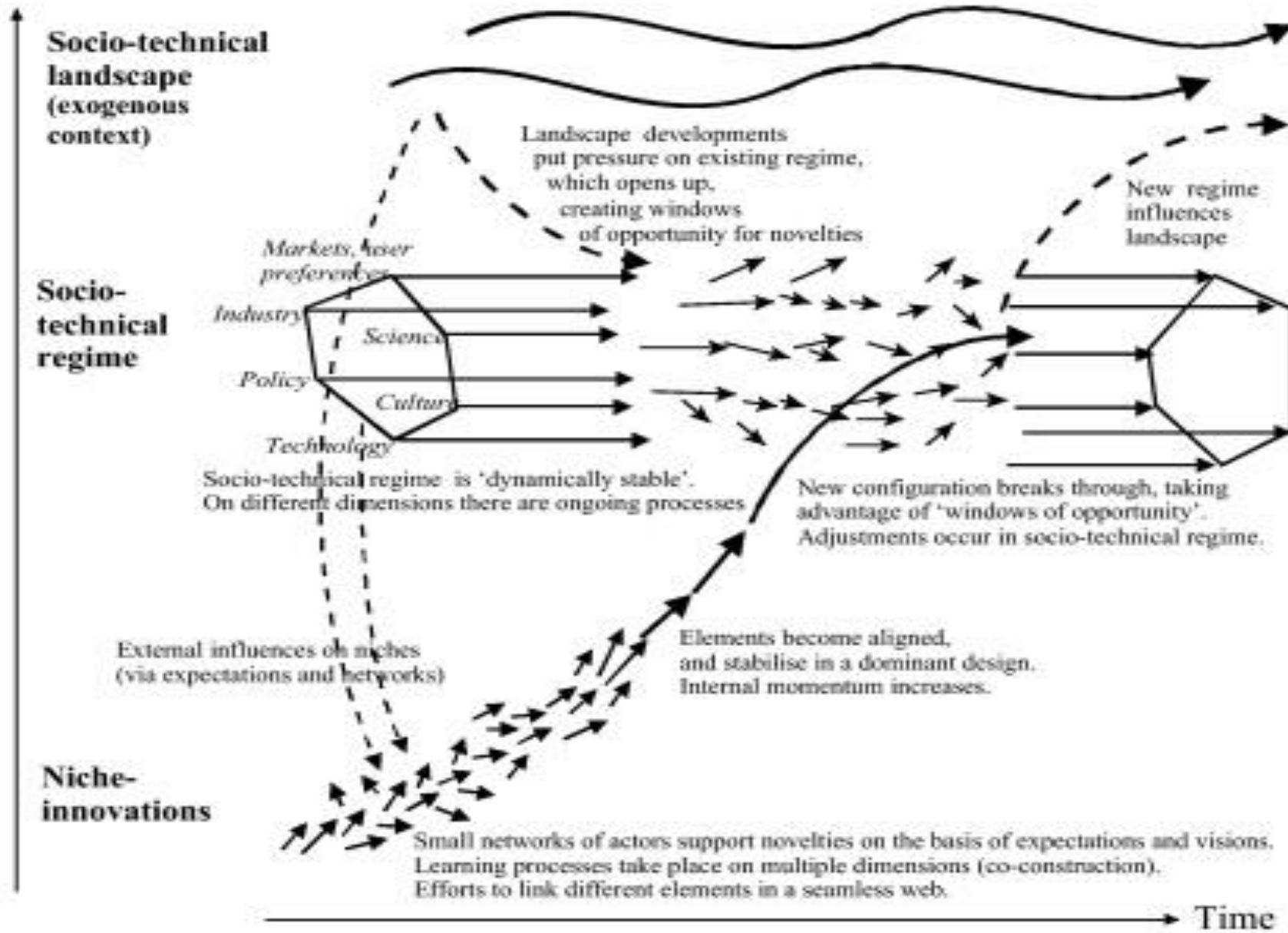
## Svagheter av innovationssystem:

- Ger statistiskt perspektiv
- Beskriver inga förändringsprocesser
- Inåtriktad fokus
- Fokus på ekonomisk tillväxt



# Increasing structuration of activities in local practices

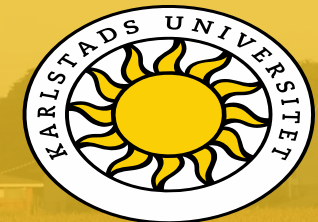
Geels, 2002



## Socio-tekniska övergångar – Innovationssystem i förändring

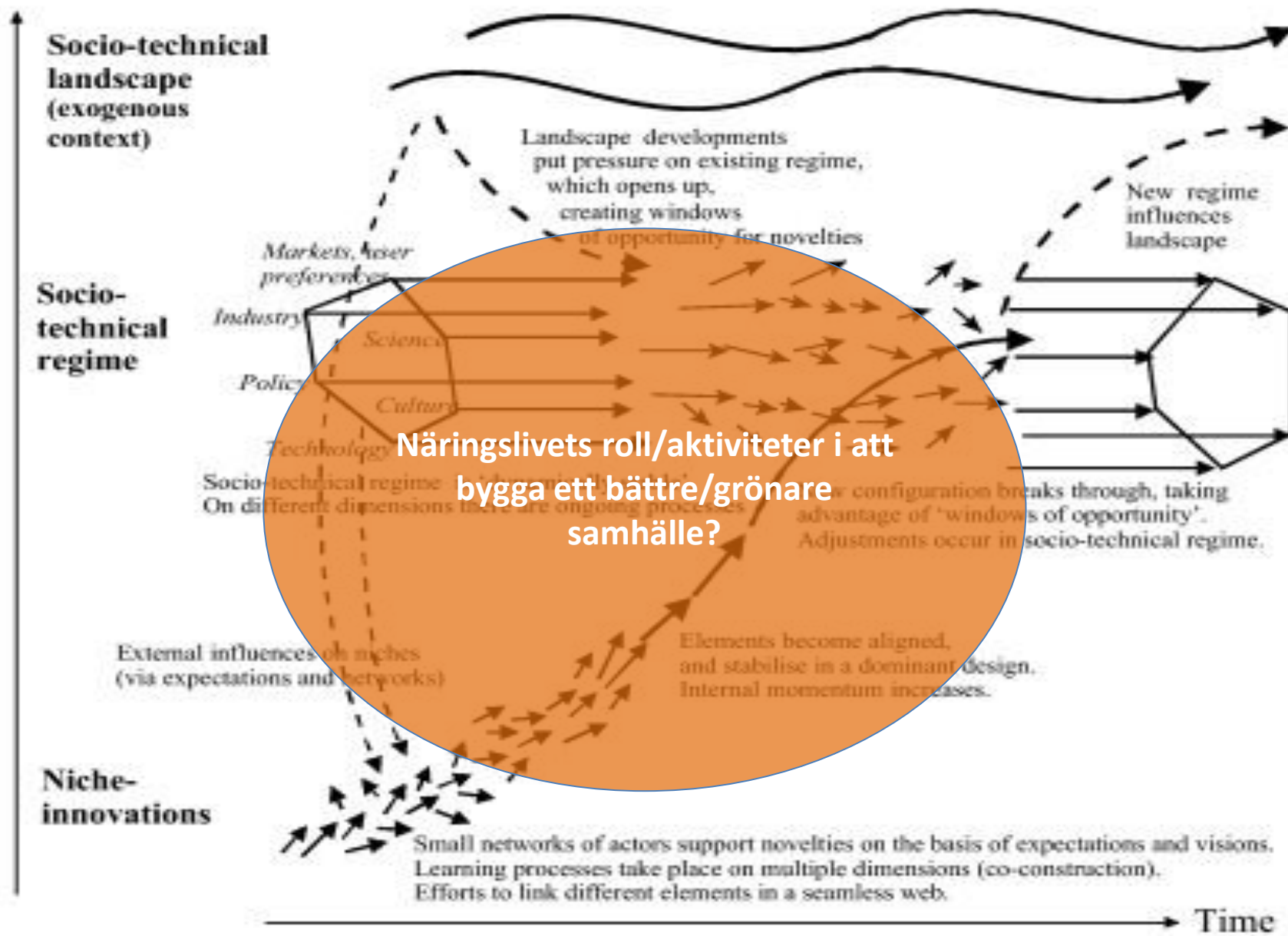


Formation av nya innovationssystem



# Increasing structuration of activities in local practices

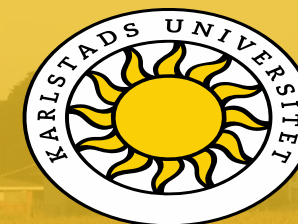
Geels, 2002



## Socio-tekniska övergångar – Innovationssystem i förändring



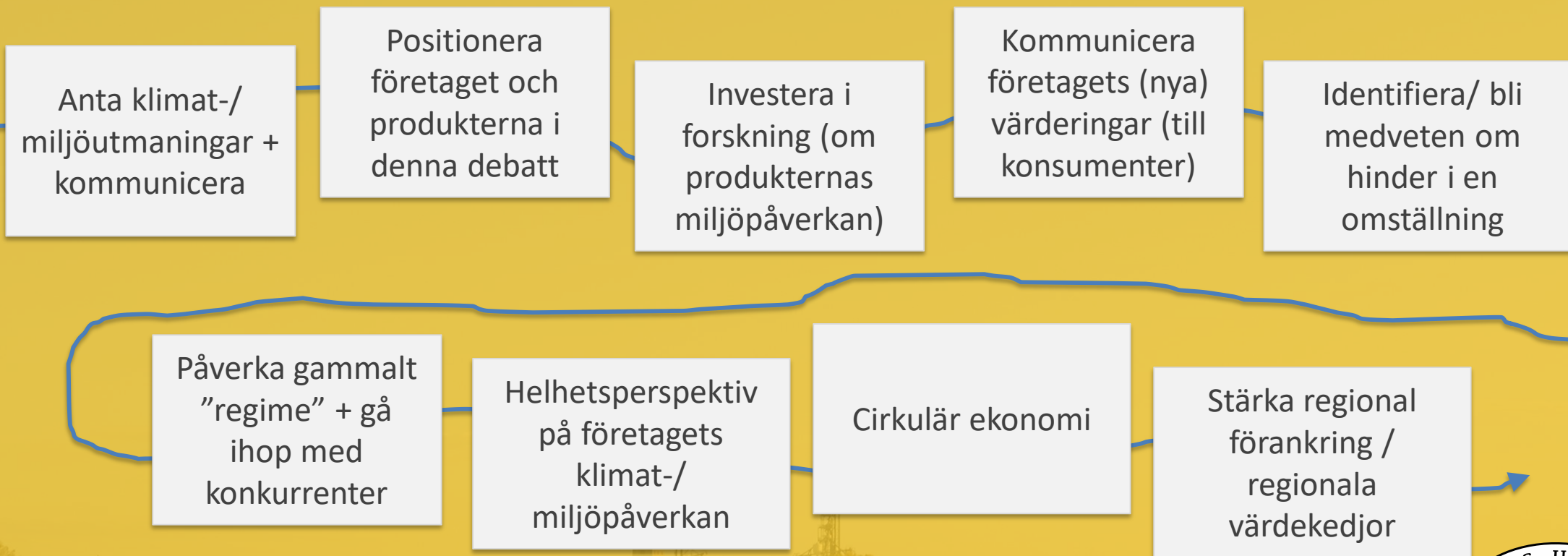
Formation av nya innovationssystem



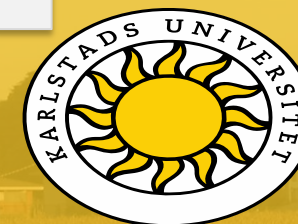


# (De ledande) företagens aktiviteter för en grön omställning

Exempel från livsmedels- och skogsindustrin



- Matcha och förändra civilsamhällets värderingar
- Attrahera (ung) arbetskraft



# Innovationssystem

Nya aktörer och organisationer

Nya relationer

Nya institutioner

Government

Science & technology organisations

Laws

Regulations

Norms

Routines

Established practices

Omställning utmanar vår syn på innovation och innovationssystem (samt innovationspolitik)

Förändrad kontext för näringslivet att introducera nyheter på marknaden

Industry (competitors, suppliers)

Firms

Education organisations

Civilsamhället

Financial organisations

tid

